

VISÃO



FUTURO VIVO

O FUTURO É ANCESTRAL
E A HUMANIDADE PRECISA
APRENDER COM ELE A PISAR
SUAVEMENTE NA TERRA.

- Ailton Krenak -

ANEEVEJO.

ANTECIPO.

ANTES-VIVO.

ANTES — AGORA — O QUE HÁ DE VIR.

- Conceição Evaristo -



Este material apresenta a visão de mundo e de impacto da Vivo.

Ele elabora nosso entendimento dos desafios que estão postos, e nossas ações diante deles, por um **Futuro Vivo**.

Compartilhamos nossa jornada na intenção de dialogar e contribuir com a sociedade como um todo.

BOA LEITURA!

FUTURO VIVO

é a plataforma que expressa os compromissos da Vivo com um futuro mais sustentável e humano.

UM CHAMADO À RECONEXÃO:
COM A NATUREZA E
ENTRE NÓS HUMANOS.

ONDE

Vivemos tempos de **múltiplas crises** – ecológicas e sociais.

Enchentes, incêndios, ondas de calor extremo, secas, poluição, desigualdade, perda de empatia, adoecimento mental.

A emergência bateu na porta do dia a dia.

Rompemos os vitais com a natureza e entre nós humanos.

ESTAMOS

E em meio a isso, a tecnologia é parte do desafio, mas também da solução.

DESCONEXÃO COM A

NATUREZA

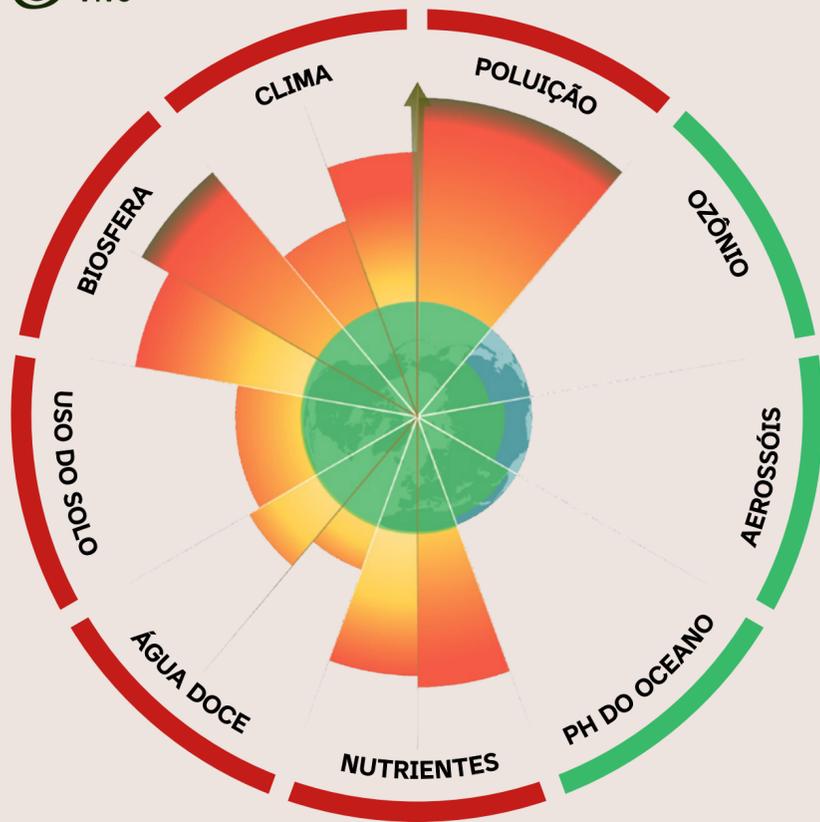
A objetificação da natureza e a ideia de que ela existe para servir à humanidade está na raiz das crises e processos que ameaçam a vida no planeta e a sobrevivência humana.

Essa visão de domínio e exploração de "recursos" naturais fere a ideia da natureza como um ecossistema interconectado e interdependente.

A sabedoria ancestral nos lembra que nós e a natureza somos uma coisa só.

"Por que demoramos tanto para acreditar que, se machucarmos a natureza, machucaremos a nós mesmos? Não estamos observando o mundo de fora. **Não estamos separados disso.**"

- Davi Kopenawa ♦ Xamã Yanomami -



6 DE 9

6 de 9 sistemas planetários dos quais dependemos para sobreviver já tiveram seus limites de funcionamento seguro ultrapassados.

DESCONEXÃO

1,5°C

2024 foi o ano mais quente já registrado na história. A temperatura média global ultrapassou pela primeira vez o limite de 1,5 °C estabelecido no Acordo de Paris.

COM A NATUREZA



75%

A atividade humana já alterou significativamente 75% das terras e 66% dos oceanos do nosso planeta.



PONTO DE NÃO RETORNO DA AMAZÔNIA

Até 2024, estimativas indicam que **22% da floresta amazônica brasileira já foi desmatada.**

Cientistas alertam que ultrapassar um limite de desmatamento de 20 a 25% e um aquecimento global de 2 a 2,5°C pode levar a Amazônia a um **ponto de não retorno**, transformando-se em um ecossistema semelhante a uma **savana degradada.**

Isso significaria:

uma temporada seca mais prolongada;

a floresta se tornando uma emissora e não mais um sumidouro de CO₂;

o início de um processo de autodegradação, sem a necessidade de ação humana.

100 BILHÕES DE TONELADAS

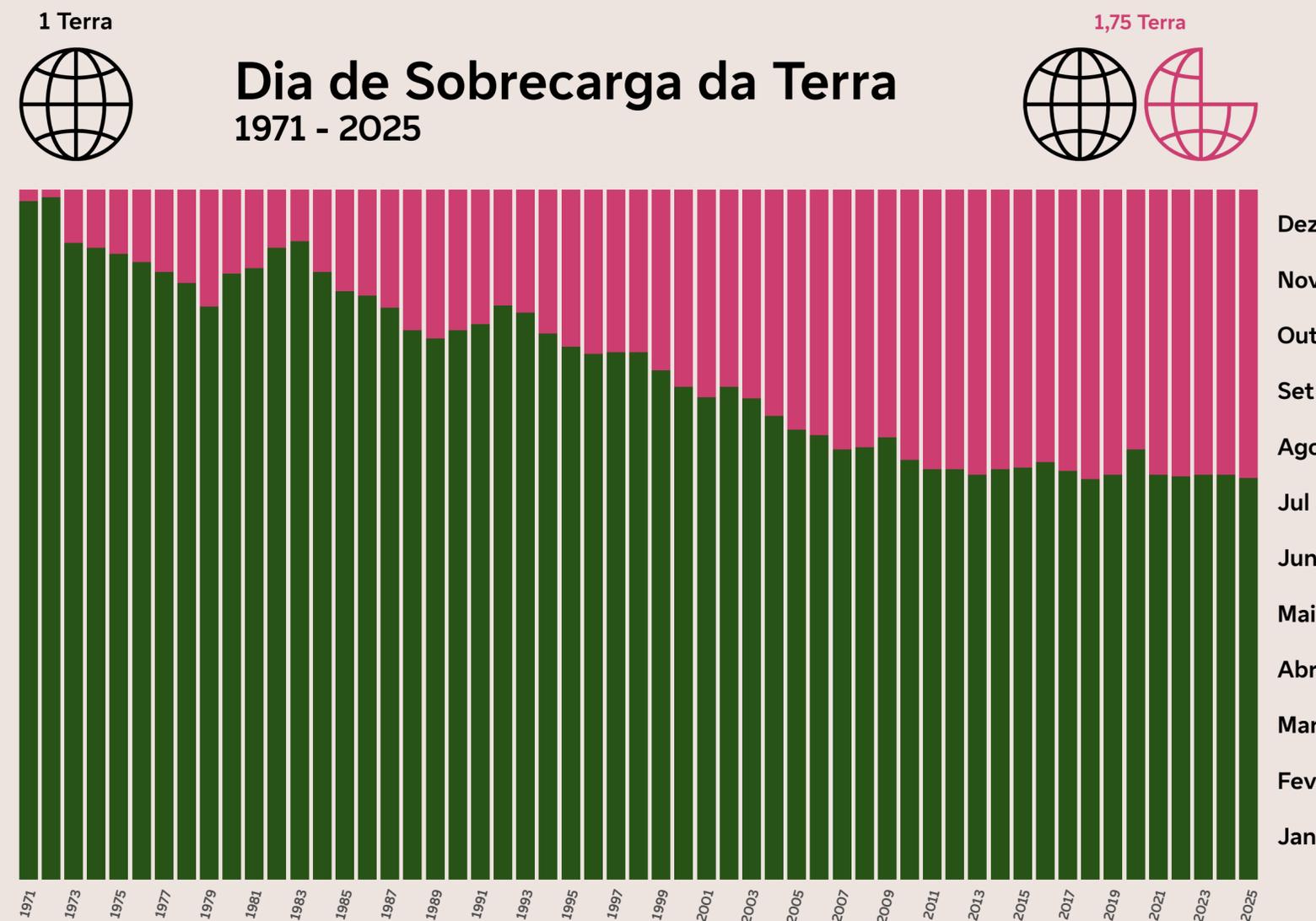
Mais de 100 bilhões de toneladas de recursos extraídos da Terra são consumidos por ano.

Apenas 6,9% é reciclado ou tem uma segunda vida.



O Brasil é o 5º maior produtor de lixo eletrônico do mundo, e só 3% desses resíduos são reciclados.

3%



O Dia de Sobrecarga da Terra (Earth Overshoot Day), que marca a data em que a humanidade já consumiu todos os recursos que o planeta pode regenerar naquele ano, tem avançado de forma alarmante ao longo dos últimos 50 anos.

Em 2025, os recursos anuais já se esgotaram no dia 24 de Julho, refletindo um modelo insustentável que exige mais do que a Terra pode fornecer.

O CHAMADO

DESCONEXÃO

COM A NATUREZA

Está configurado um **risco para a vida em todas as suas formas**, o que exige **rever a ilusão de separação entre nós e a natureza** da qual fazemos parte.

PRECISAMOS URGENTEMENTE:

1. Adotar um sistema energético e produtivo livre de emissões.
2. Proteger as florestas, todos os demais biomas e a biodiversidade que regulam o clima e são fonte de vida no planeta, reconhecendo e apoiando também as pessoas guardiãs desses biomas e biodiversidade.
3. Repensar modelos produtivos e de consumo para reduzir demandas e eliminar resíduos desde o design.
4. Fortalecer nossa resiliência e adaptabilidade por meio da (re) aproximação com a natureza.
5. Reconhecer o protagonismo das mulheres, dos jovens e das populações negras e indígenas na construção de soluções inovadoras e duradouras.

DESCONEXÃO

A experiência de vida na Terra continua muito distinta entre os seres humanos. Direitos básicos ainda não foram garantidos.

Para além disso, a empatia está em baixa. Intolerância, violência, discriminação e desinformação tornam o diálogo cada vez mais difícil, erguendo muros entre nós e nossos desafios comuns.

O uso excessivo de tecnologia também aponta um risco para a vivência coletiva e a saúde mental.

Nossa saúde humana e social é crucial para podermos imaginar e viabilizar os futuros que desejamos.

HUMANA

O ano de 2023 foi o que registrou mais conflitos armados desde 1946.*

CONCENTRAÇÃO DE RIQUEZA

No Brasil, o **1% mais rico** da população possui quase **50% de toda a riqueza**, enquanto a **metade mais pobre** fica com menos de **10%**.



EXPECTATIVA DE VIDA DESIGUAL

A expectativa de vida entre os países mais ricos e mais pobres pode **variar em mais de 30 anos**.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES FORA DA ESCOLA

Cerca de **251 milhões de crianças e adolescentes** estão **fora da escola**, sobretudo em países pobres e em guerra.



O RACISMO NO BRASIL É ESTRUTURAL

Pessoas negras e pardas compõem mais de 56% da população brasileira, mas representam mais de 70% dos pobres e extremamente pobres.

A taxa de analfabetismo entre negros é mais que o dobro da observada entre brancos, e no mercado de trabalho, os negros e pardos seguem recebendo, em média, cerca de **40% menos** que os brancos, mesmo quando têm o mesmo nível de escolaridade.

DESIGUALDADE

DIGITAL

INFRAESTRUTURA ESCOLAR

A desigualdade digital cria um abismo entre aqueles que podem estudar, trabalhar e inovar por meio da tecnologia e aqueles que estão excluídos dessa revolução.

35% das escolas públicas brasileiras não possuem internet de qualidade para uso pedagógico.

PREPARO DOS EDUCADORES

Apenas **36% dos professores** da educação básica no Brasil se consideram **muito preparados para usar tecnologias digitais** com fins pedagógicos.

HABILIDADES DIGITAIS

48% da população brasileira **não têm as chamadas habilidades digitais básicas.**

+9
DE UH
POR DIA

Esse é o tempo médio que brasileiros passam em frente a telas (smartphones, computadores e TVs), o **2º maior do mundo**, atrás apenas da África do Sul.

O uso excessivo de telas está diretamente ligado a questões como ansiedade, isolamento e má qualidade do sono.



É TEMPO DE MUDAR
NOSSA RELAÇÃO
COM A TECNOLOGIA.

O CHAMADO

DESCONEXÃO

HUMANA

Estamos normalizando a indiferença, o ódio, a solidão, o que exige um **resgate das vivências, experiências e relações** que despertam e ativam nossa essência humana.

PRECISAMOS URGENTEMENTE:

1. Reduzir as desigualdades que ancoram nosso potencial, usando a digitalização e as novas tecnologias como importantes viabilizadoras de uma sociedade mais justa e inclusiva.
2. Combater ativamente todas as formas de preconceito e exclusão, celebrando e agindo a favor da diversidade.
3. Promover um uso consciente e equilibrado das tecnologias, zelando pelas conexões humanas e pela saúde mental.
4. Reconstruir o tecido das relações humanas com base na empatia, na verdade e na cultura do cuidado.

Em meio a tudo isso, a tecnologia nunca esteve tão presente em nossas vidas. A todo momento somos impactados por inovações que moldam a forma como nos comunicamos, trabalhamos, consumimos e interagimos com o mundo.

No centro dessa revolução, a tecnologia se revela um paradoxo:

De um lado, ela aproxima da educação e do conhecimento...

De um lado, ela revoluciona a forma como cuidamos da nossa saúde...

De um lado, ela ajuda a monitorar e reduzir impactos ambientais...

DA TECNOLOGIA

O PARADOXO

...mas de outro aprofunda desigualdades e limita oportunidades.

...mas de outro vicia, desinforma e expõe cidadãos.

...mas de outro impacta negativamente esse mesmo meio ambiente, pela mineração, consumo de energia e água, emissões de gases e geração de resíduos.

Dado que a tecnologia será parte indissociável do nosso futuro, o desafio está em garantir que o desenvolvimento e uso tecnológico seja ético, regulado, inclusivo e sustentável.

NOSSA

POR

VISÃO

UM

FUTURO

VIVO

Quando o assunto é sustentabilidade, a Vivo vem construindo uma **trajetória de responsabilidade, compromisso e protagonismo** que não é de agora.

Antes de qualquer onda, escolhemos esse caminho genuíno. Ao longo dos últimos 20 anos, desde que publicamos o primeiro informe de Responsabilidade Corporativa do Brasil, em 2004, temos dado passos importantes.

Acreditamos que **ser reconhecida* como a empresa mais sustentável do Brasil** é fruto dessa jornada consistente, com raízes que vêm lá de trás.

2004



2025

RAÍZES



FORTE

OS CHAMADOS ESTÃO FEITOS, E ECOANDO.

Como empresa líder, que tem **VIDA no nome, FUTURO no DNA e TECNOLOGIA no core**, a Vivo tem o dever de ouvi-los e ajudar a propor e construir caminhos.

Assim nasce a **plataforma Futuro Vivo**: acreditando **na ação e no exemplo** como ferramentas de transformação.

Em um mundo em crise, escolhemos fazer nossa parte – **porque é o certo, e porque temos capacidade de fazer.**



O passado é história,
o futuro é mistério e
o presente é uma dádiva.

- Provérbio Chinês -

"De tanto sonhar, a
realidade aprende."

- Valter Hugo Mãe -

Acreditamos que o
caminho para um
FUTURO VIVO
está na nossa...

COM A NATUREZA

RECONEXÃO

ENTRE NÓS HUMANOS

Em simbiose.

PARA NÓS UM
FUTURO VIVO
É UM FUTURO MAIS
SUSTENTÁVEL E HUMANO

COMO FAZEMOS

NOSSA

PARTE

DIGITALIZAR PARA APROXIMAR

Tudo começa com nosso propósito, na busca por expandir a digitalização do país, aproximando pessoas, lugares, negócios, serviços, soluções, sonhos, possibilidades.

Fazemos parte da vida de mais de 60 milhões de pessoas que se beneficiam das tecnologias de conectividade da Vivo, entre móvel e fibra, de forma cada vez mais integrada.

Para além delas, temos também nossa visão de, mais que conectividade, oferecer um ecossistema de serviços digitais (incluindo saúde, educação, serviços financeiros, casas inteligentes, segurança, acessórios, energia, entre outros) que fortaleça a inclusão digital e maximize o acesso e o potencial da vida tecnológica dos nossos clientes.

É impossível imaginar um Futuro Vivo sem a evolução contínua da tecnologia – a serviço da vida.

O futuro será (também) tecnológico, e a Vivo continuará sendo protagonista da sua construção.

COMO

Indo além, não existe negócio sem sustentabilidade.

FAZEMOS

Temos o compromisso e a responsabilidade de cuidar das pessoas e do meio ambiente, o que por sua vez retroalimenta a evolução sustentável do nosso negócio.

NOSSA PARTE

Não podemos falar de um Futuro Vivo sem abordar todos os nossos territórios de atuação:

FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

CLIMA

BIODIVERSIDADE

CIRCULARIDADE

FUTURO MAIS HUMANO

EDUCAÇÃO

RELAÇÃO COM A TECNOLOGIA

DIVERSIDADE

CULTURA E ESPORTE



CLIMA

Não existe **Futuro Vivo** sem um planeta saudável e viável.

A VIVO ATÉ AQUI:

- 90% de redução nas emissões do escopo 1 e 2 (vs. 2015);
- 100% das emissões residuais de escopo 1 e 2 compensadas;
- 87% dos fornecedores intensivos em carbono atuando pelo clima;
- Energia elétrica 100% renovável, com 75 usinas de geração distribuída.



NOSSO COMPROMISSO:

Até 2035, alcançar emissões líquidas zero (Net Zero), incluindo 90% de redução nas emissões da cadeia de valor (escopos 1, 2 e 3) + 10% de neutralização.

BIODIVERSIDADE

Um **Futuro Vivo** é um futuro com vida (em todas as suas formas).

A VIVO ATÉ AQUI:

- Apoio à manutenção das florestas com investimentos em créditos de carbono (REDD+ e projetos de restauração da floresta amazônica);
- Mais de 481 mil árvores e 800 hectares protegidos desde 2020;
- Adesão ao Compromisso pela Biodiversidade do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável).



NOSSO COMPROMISSO:

Restaurar e proteger 800 hectares no bioma amazônico por 30 anos, com o objetivo de recuperar uma floresta nativa, restabelecer paisagens e reconectar fauna e flora endêmicas da região.

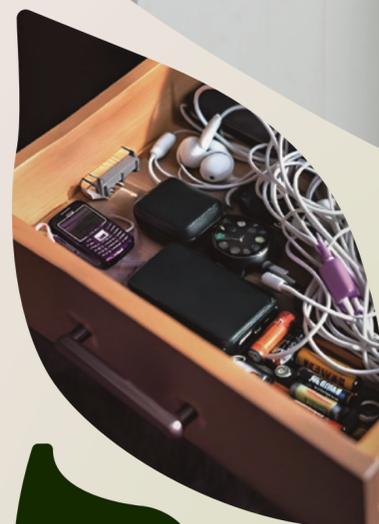
A **Floresta Futuro Vivo** é este projeto regenerativo de longo-prazo pensado para gerar impactos positivos na biodiversidade, no clima e nas comunidades locais – através da regeneração e conservação de mais de 900 mil árvores, da bioeconomia, do manejo e produção sustentável de recursos florestais, e da conexão das comunidades tradicionais com seu território.

CIRCULARIDADE

Em um **Futuro Vivo**, não existe "jogar fora".

A VIVO ATÉ AQUI:

- 5,3 milhões de itens eletrônicos (187 toneladas) coletados pelo programa Vivo Recycle desde 2006;
- 97% dos resíduos operacionais reciclados todo ano.



NOSSOS COMPROMISSOS:

Até 2035, totalizar 375 toneladas de resíduos eletrônicos pós-consumo coletados e reciclados.

Até 2030, zerar os resíduos operacionais enviados para aterro.

EDUCAÇÃO

A educação é o passaporte para um **Futuro Vivo**.

A VIVO ATÉ AQUI:

- R\$ 1.1 bi investidos em 26 anos de Fundação Telefônica Vivo;
- Quase 500 mil professores capacitados com formações que potencializam o uso da tecnologia no processo de aprendizagem.



NOSSO COMPROMISSO:

Para além das ações de formação, influenciar cada vez mais políticas políticas e mudanças estruturais de longo prazo na educação pública brasileira.

REAÇÃO COM A TECNOLOGIA

Em um **Futuro Vivo**, as pessoas dão sentido à tecnologia, e não o contrário.

A VIVO ATÉ AQUI:

- Inúmeras campanhas de diálogo com a sociedade sobre o uso consciente e responsável de telas, tema tão relevante em tempos de hiperconexão.
- Ex: É tempo de mudar seu tempo com o celular; Tem Tempo Pra Tudo; série A Vida Convida.



NOSSO COMPROMISSO:

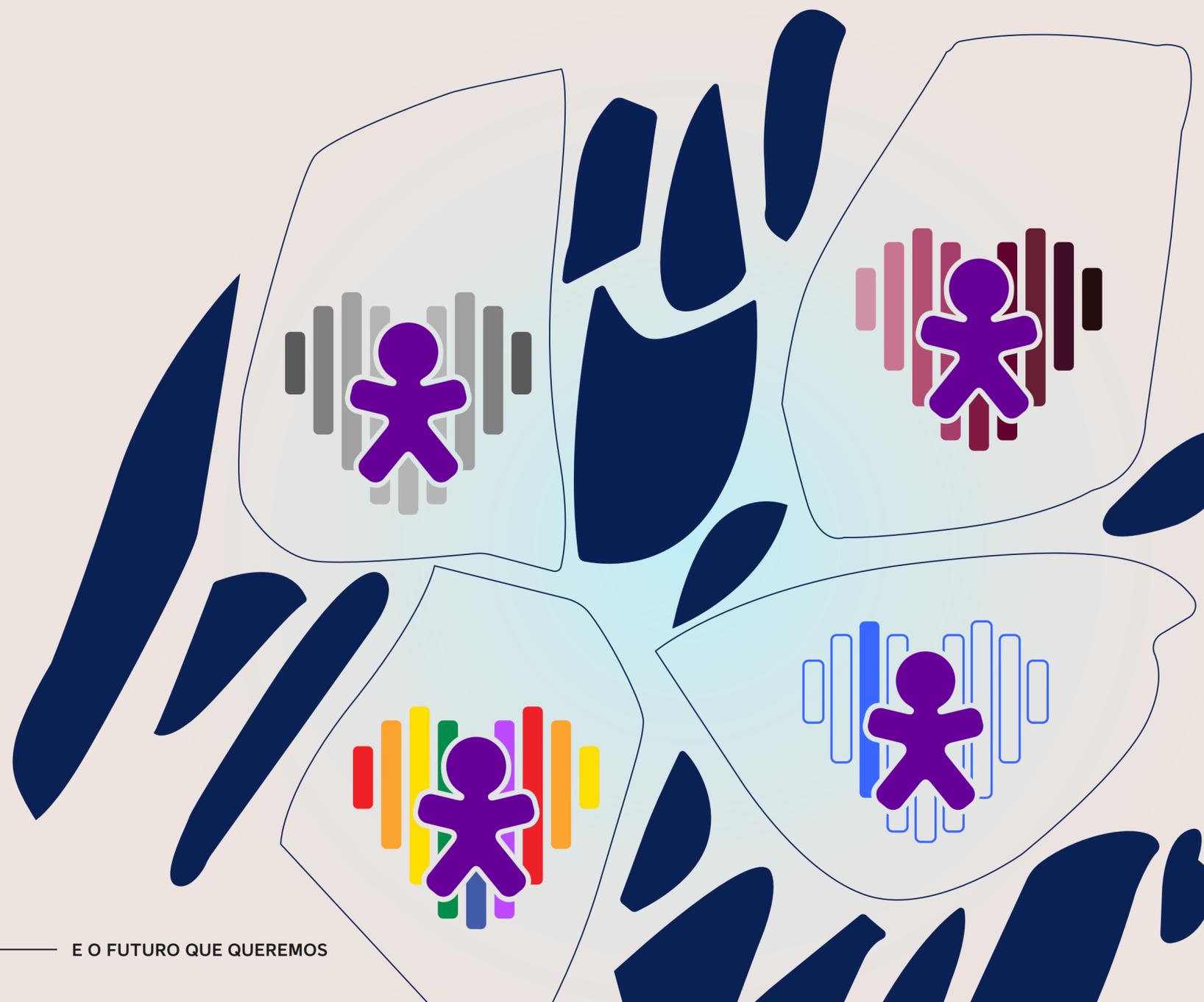
Ir além da conscientização, realizando iniciativas que auxiliem as pessoas a lidar concretamente com os desafios do uso da tecnologia.

DIVERSIDADE

Em um **Futuro Vivo**,
todas as vozes importam.

A VIVO ATÉ AQUI:

- 38,3% de mulheres em cargos de liderança;
- 33,9% de pessoas negras em cargos de liderança e 43,2% no quadro geral de colaboradores.



NOSSOS COMPROMISSOS:

Até 2035, chegar a:

40% de mulheres em posição de alta liderança e 45% de mulheres em cargos de liderança em geral;

40% de pessoas negras em cargos de liderança e 45% no quadro geral de colaboradores.

CULTURA E ESPORTE

Celebrando a criatividade e a potência humana.

A VIVO ATÉ AQUI:

- Apoio e patrocínio a iniciativas culturais e artísticas (que valorizam a diversidade, a criatividade e o conhecimento) e esportivas (que promovem saúde e lazer), inspirando e fortalecendo vínculos com a sociedade.



NOSSO COMPROMISSO:

Continuar colocando a força da marca Vivo a serviço de iniciativas que revelam a potência do nosso país e inspiram uma vida mais saudável, de forma mais cada vez mais intencional e alinhada à Visão Futuro Vivo.

CULTURA E

ESPORTE



A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

socialmente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

EMPÁTICO E DIVERSO

CONSCIENTE E INCLUSIVO

A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

tecnologicamente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL
EMPÁTICO E DIVERSO

CONSCIENTE E INCLUSIVO

A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

tecnologicamente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL
EMPÁTICO E DIVERSO
CONSCIENTE E INCLUSIVO



Tudo isso na frequência de uma marca que inspira e ressignifica.

Pautamos temas e mensagens necessárias de um jeito inspirador, inteligente, encantador e propositivo, provocando reflexões e conectando as pessoas com o espírito do nosso tempo.

Queremos fazer parte da vida das pessoas e poder dialogar com elas.

RESSIGNIFICAMOS DESCRENÇA EM ESPERANÇA.

4ª marca mais valiosa do Brasil

- Ranking Istoé Dinheiro, 2024 -

8x marca mais admirada

- Estadão, 2024 -

18x Top of Mind

- Folha de S.Paulo, 2024 -

**Estamos vivos.
Somos vivos.**

Por esse compromisso
afetuoso e atento com a Vida,
precisamos acreditar no futuro.

Sonhá-lo é mais que uma
capacidade. É uma necessidade.
Da vida em si, querendo a si
mesma no tempo, sempre.

Ou seja, sem vida não há futuro.
Sem futuro não há vida.

FUTURO VIVO

**A Vivo trabalha por um futuro
ambientalmente saudável e
sustentável, humanamente empático
e diverso e tecnologicamente
inclusivo e consciente.**

**Conectado e Reconectado.
Ancestral e Digital.**

Ameaçado pela nossa negligência, mas
diante de nós para ser ressignificado.

Ouvimos e reverberamos o chamado,
buscando inspirar através do que
fazemos:

É urgente nascer esse Futuro Vivo.

MANIFESTO

vivo

FUTURO VIVO

O PRESENTE QUE TEMOS

E O FUTURO QUE QUEREMOS

VISÃO



AGOSTO

2025

Este material foi co-criado com a consultoria Mandalah